

Dropbox facilite l'échange de lien dans les navigateurs avec Droptalk

Dropbox poursuit ses emplettes pour enrichir les fonctionnalités de sa solution de stockage cloud et de partage de fichiers. Après [Zulip](#), un service de messagerie instantanée en mode public ou privé pour échanger des informations, et Hackpad, une plateforme de travail collaboratif, c'est au tour de **Droptalk** d'être absorbé par Dropbox.

Le montant de l'opération n'a pas été dévoilé et c'est sur le site de [la start-up](#) que l'on a appris la nouvelle. Son objectif est de répondre à la politique du « **zero mail** », [poussée il y a quelques années par Thierry Breton](#). « *Nous voulons éliminer les frictions inutiles autour de la communication et de la collaboration en tuant le mail professionnel.* » Pour cela, la jeune pousse créée par d'anciens ingénieurs de Facebook et Twitter ont imaginé **l'intégration d'un outil de partage au sein des navigateurs** pour échanger des liens en mode privé sans passer par le mail. Elle facilite le partage, mais permet également de mettre à jour les dossiers. Cette solution a été lancée **en version beta pour Chrome**. Une application pour iOS et Android est également au prévue dans la roadmap de l'éditeur.

DropTalk indique qu'avec le rachat, les inscriptions à la version beta sont maintenant closes et qu'il faudra attendre quelques semaines avant l'intégration de la technologie dans Dropbox dans d'autres navigateurs. Ce dernier étoffe donc son offre et veut ainsi **séduire les entreprises** qui sont dans une démarche de réduction des emails échangés. La société dispose d'une aide précieuse des investisseurs qui ont mis [250 millions de dollars](#) sur la table pour accélérer son développement. En attendant [l'introduction en bourse](#) qui est prévue avant la fin de l'année.

A lire aussi :

[Cloud : Dropbox donne enfin du grain à moudre aux DSI](#)

[Dropbox victime d'une attaque ? Non, plutôt d'une erreur de maintenance](#)