

# Du nouveau du côté des 'Online Services' de Microsoft

La révolution culturelle se poursuit chez Microsoft. Conscient de l'évolution du marché des logiciels en boîte vers le service en ligne hébergé (Saas : software as a service ou S+S : software + service) et attaqué par une concurrence de plus en plus active (Google Apps, Salesforce, Adobe, SAP...), la firme consolide aujourd'hui son offre 'Online Services'.

Après le lancement de Microsoft Equipt (abonnement annuel pour Office) et de Office Live Small Business, l'éditeur annonce aujourd'hui lors de sa Partner's Conference à Houston, USA, la disponibilité de l'offre 'Online Services' jusqu'ici en bêta. Elle comprend Communications (VoIP), Dynamics CRM, Exchange, Live Meeting et Sharepoint. Toutes disponibles en mode on-line en mode software+service en ligne.

Cette suite hébergée sera proposée aux entreprises américaines dès la fin de l'année au prix de **15 dollars par mois et par utilisateur**. L'offre devrait être étendue à l'ensemble du marché dès le début 2009.

Une version light de cette suite est également disponible : PME ou travailleurs indépendants pourront 'louer' Exchange Online Basic et Sharepoint Online Basic pour **3 dollars par mois et par utilisateur**.

Les partenaires et intégrateurs seront étroitement associés à cette offensive : ils seront commissionnés à hauteur de 12% sur les ventes qu'ils réaliseront auprès de leurs clients. Histoire de ne pas trop les pénaliser par cette évolution du modèle de distribution des produits de l'éditeur.

En mars dernier, nous interrogeons Microsoft sur ses ambitions dans l'hébergement d'applications. « Microsoft Online Services s'adresse à des entreprises dotées d'un service informatique. En effet, si les services sont en ligne, l'administration et le suivi des applications sont assurés par l'administrateur qui gère cette solution en ligne de façon centralisée dans sa politique globale », soulignait Gwénael Fourré, chef de produit Communications Unifiées chez Microsoft France.

Et de poursuivre : « Si l'entreprise est organisée en plusieurs établissements en France ou dans le monde, tous ses utilisateurs accèdent alors au même service unique, et administré par le responsable informatique, qui n'a plus à se préoccuper des performances et de mises à jour. Il peut déployer sa politique de droit d'accès et de sécurité, générer des rapports, etc ».

**Plus d'informations à venir, de notre envoyé spécial à Houston...**

**[A lire, la suite de notre interview : Et si Microsoft devenait le premier ASP mondial ?](#)**