

## DVD du futur: Walt Disney vote Sony

Les grands studios hollywoodiens continuent à s'entre-déchirer afin de choisir la norme des DVD nouvelle génération qui arrivera sur le marché en 2005. Rappelons les forces en présence: Sony d'un côté et son Blu-ray et Toshiba de l'autre avec son HD DVD.

Chacun choisit donc son camp. Cette fois c'est le studio Walt Disney qui annonce sa préférence: ce sera Sony. Une bonne nouvelle pour l'inventeur du Walkman qui a multiplié ces jours ci les revers. En effet, quatre gros studios ont fait allégeance à Toshiba: Warner Bros, Paramount Pictures, Universal et New Line Cinema. Par ailleurs, la firme a annoncé avoir mis au point un HD DVD hybride DVD: un atout essentiel pour accompagner le marché de transition avec un support compatible à la fois avec la nouveau standard et l'ancien. En face, Sony ne peut compter que sur le soutien ses propres filiales: Sony Pictures et la Metro-Goldwyn-Mayer (MGM) que le groupe vient de racheter pour 5 milliards de dollars. Les studios 20th Century Fox, DreamWorks et Lions Gate n'ont pas encore fait connaître leur choix qui pèseront fortement dans la balance. Rien est donc encore joué. Pour Sony, il s'agit d'éviter de perdre une nouvelle fois un marché de masse comme à l'époque de l'apparition du magnétoscope. La firme soutenait alors le standard Betamax qui fut écarté au profit de la VHS, soutenu par JVC. Les premiers lecteurs Toshiba version HD-DVD arriveront sur le marché à la fin de l'année prochaine, tandis que le Blu-Ray fera ses premiers pas en 2006, selon le magazine *Variety*. Le prix de vente moyen de ces lecteurs nouvelle génération, qui devront être utilisés avec des téléviseurs haute définition compatibles pour profiter de la qualité de l'image, devrait atteindre les 1.000 dollars pièce. Les DVD coûteront de cinq à dix dollars de plus que les disques actuels, vendus en général autour de 20 dollars pour les nouveautés.