

# Dynamics CRM : Microsoft dévoile sa cuvée 2013

**Microsoft** vient d'annoncer la sortie de sa solution de gestion de la relation client (GRC) **Dynamics CRM 2013**.

« Le CRM devrait être un catalyseur qui détecte les tendances, facilite les décisions et suggère des actions qui mènent à des résultats et des relations fructueuses », explique **Bob Stutz**, vice-président de Microsoft Dynamics CRM.

Cette nouvelle version propose tout d'abord une **meilleure intégration avec les services de communication de la firme**, comme Lync (communications unifiées), Skype (messagerie instantanée) et Yammer (réseau social d'entreprise).

L'ajout de modules métiers permet d'aborder de nouveaux marchés : services professionnels, industriels ou financiers. Un point que l'éditeur de Redmond devrait probablement préciser lors de la présentation officielle de ce produit, le 4 novembre prochain à Barcelone.

## Une alliance avec InsideView

Un **partenariat signé entre Microsoft et InsideView** a pour objectif d'ajouter la solution Social Insights au sein de Dynamics CRM Online. Au menu, l'accès à plus de 30.000 sources d'information qui permettront d'enrichir les fiches liées aux clients et prospects.

Cette solution sera accessible dès le 30 octobre 2013 aux États-Unis et courant 2014 dans le reste du monde (sans plus de précisions pour le moment).

Crédit photo : ©

---

### Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur Microsoft](#)

**Présentation de Microsoft Dynamics NAV 2013**