

# Dynetcom confirme son partenariat avec Criston

« *Criston offre une solution de gestion et de sécurisation du poste client. Nous renforçons ainsi notre offre sécurité en intégrant un outil capable de protéger efficacement les postes de travail fixes et mobiles de nos clients toujours plus exigeants dans ce domaine* » commente Abdoul Goulamhousen de Dynetcom : « *Nous travaillons conjointement au niveau commercial et marketing pour promouvoir Criston Secure Desktop Management auprès de nos comptes cibles.* » Criston Software propose l'une des seules solutions de gestion et sécurisation des postes de travail disponibles sur le marché, alliant : des modules de **Desktop Management, Vulnerability Management et Patch Management**. Grâce à la solution Vulnerability Management, les entreprises détectent automatiquement les vulnérabilités identifiées par des dispositifs d'analyse (scanners), qui peuvent être installés partout sur le système d'information. De son côté, Patch Management permet de déployer les correctifs automatiquement vers des milliers de terminaux. Basée sur la technologie d'Agent Intelligent Precision, le déploiement bénéficie de nombreuses fonctionnalités de télédistribution avancées telles que la gestion par groupe, la gestion de la bande passante ou le multicast. Eprouvée depuis 10 ans, cette technologie est au cœur de Desktop Management, pour la gestion des postes de travail (inventaire, télédistribution, assistance à distance, déploiement et migration d'OS). C'est ce que Criston entend par Gestion et Sécurisation des Postes de Travail. Selon Eric Roland, Directeur Commercial de Criston « *Cette collaboration accélère notre développement commercial et nous permet de démarcher des marchés tels que celui de la santé. L'expertise de Dynetcom sur ce secteur représente pour nous une opportunité de croissance rapide. Nous avons déjà mis à disposition de Dynetcom tout notre savoir-faire et nos spécialistes pour assurer le succès de ce partenariat pour lequel nous sommes très confiants.* » Ce partenariat est dès à présent très actif. Criston et Dynetcom ont mis en place d'importantes actions marketing sur 2006 et ont engagé une collaboration commerciale étroite.