

# E-commerce : Salesforce gobe Demandware pour 2,8 milliards de dollars

Salesforce poursuit sa croissance organique en s'offrant un spécialiste du e-commerce en mode Cloud : Demandware. Il acquiert ainsi à la fois l'expertise dans la réalisation de site e-commerce, mais également une base de clients prestigieux comme L'Oréal, Marks & Spencer Group et Lands'End.

Pour s'emparer de Demandware, Salesforce va proposer en numéraire, **75 dollars par action** Demandware, ce qui représente une prime de 56,3% par rapport au cours de clôture d'hier. Au total, le spécialiste du CRM en mode SaaS devra déboursier **2,8 milliards de dollars**. Il s'agit de la plus grosse opération pour Salesforce. Ce dernier avait racheté ExactTarget, éditeur de logiciel marketing, pour 2,5 milliards de dollars.

## Renforcer Customer Success Platform

La firme dirigée par Marc Benioff compte finaliser l'opération d'ici la fin du deuxième trimestre fiscal (clos en juillet). Elle devrait participer à l'augmentation du chiffre d'affaires du groupe de 100 à 120 millions de dollars à compter de l'exercice 2017.

Les solutions de Demandware, comprenant des outils d'analyses, de gestions des points de vente et des commandes, etc., vont être intégrées à Customer Success Platform précise le dirigeant. « Avec Demandware, Salesforce sera bien positionnée pour offrir à l'avenir des sites d'e-commerce dans le cadre de Customer Success Platform et créer un autre Cloud générant des milliards de dollars », assure-t-il.

### A lire aussi :

[Salesforce succombe complètement aux charmes d'AWS](#)

[Le PaaS en forte croissance grâce à Salesforce](#)

crédit photo © Rrraum - shutterstock