

eBay souffre en Chine et cherche des partenaires

Lorsqu'eBay n'arrive pas à s'imposer sur un marché, il le quitte? C'est tout du moins ce qu'il a fait au Japon, où le site d'enchères en ligne n'a pas su s'imposer face au service équivalent de Yahoo Japan, et qu'il a quitté en 2002 !

Mais même si la situation est proche pour eBay en Chine, ce marché représente un tel potentiel que le vendeur hésite à le quitter. Il est difficile ? et contraignant ? de se faire une place sur un marché régi par des lois qui restent très éloignées de celles de démocraties occidentales.

eBay aurait donc, selon une source proche du dossier citée par *Reuters*, choisi une autre voie, celle du partenariat. Et d'évoquer une 'join venture' (JV) entre **Tom Online**, un spécialiste chinois de l'Internet et des connexions sans fil, qui prendrait 51 %, et **eBay** qui conserverait 49 % de la JV.

Tom Online est loin d'être un inconnu. La firme appartient au groupe *Tom Group*, lui-même contrôlé par le tycoon de Hong Kong *Li Ka-shing*.

Idem pour **PayPal**, la filiale paiement en ligne d'eBay. Une 'join venture' serait créée avec **UMPAY**, qui prendrait 33 % de l'entité.

UMPAY est elle-même une JV entre le premier opérateur mobile chinois *China Mobile* et le premier fournisseur de services financiers électroniques aux banques chinoises, *China UnionPay*.

Dans les deux cas, ni eBay ni ses possibles partenaires n'ont confirmé ces informations.