

Econocom reprend The Phone House Entreprises

Avec l'acquisition de The Phone House Entreprises, Econocom renforce sa propre division télécoms qui exploite près de 150.000 lignes téléphoniques avec une centaine de personnes.

L'activité professionnelle de la chaîne de magasins apporte un portefeuille de 20.000 lignes téléphoniques et compte parmi ses clients des grands comptes comme la banque HSBC, le cabinet Ernst&Young. Elle emploie une vingtaine de personnes.

Après quelques tergiversation ces derniers mois, la chaîne de magasins The Phone House, a choisi de se concentrer sur les ventes au grand public. « *Nous avons décidé de privilégier l'investissement dans nos magasins, visant désormais les 500 points de vente* », explique son dirigeant Jean-Pierre Champion.

L'ouverture vers les professionnels en 2000 n'a jamais vraiment percé.

Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.