

Electronic Arts attaque le marché de la musique

C'est une première dans l'univers du jeu-vidéo. Le géant américain Electronic Arts a annoncé son intention d'attaquer le marché de la musique en créant sa propre société d'édition (label) baptisée Next Level Music. Le leader mondial compte produire de jeunes artistes dont la musique sera intégrée aux produits de l'éditeur. Surtout, cette nouvelle entité servira à acquérir des droits pour les jeux EA et à vendre des licences de musiques de jeux EA pour d'autres usages, tels que des publicités ou des films. Il faut dire que les bandes originales sont devenues parties intégrantes de jeux à gros budget ces dernières années (les titres d'Electronic Arts sont d'ailleurs connus pour leur bande-son de qualité), tandis que les maisons de disques ont accepté que ces jeux servent de vecteurs de promotion de nouveaux morceaux. EA s'est allié à Cherry Lane Music Publishing pour créer Next Level Music. Cherry Lane publie notamment des artistes tels que Black Eyed Peas, Elvis Presley, John Denver et Papa Roach.