

EMC et NEC renforcent leur alliance dans le stockage des data

Le groupe japonais revend déjà une partie de la gamme de logiciels et d'équipements d'EMC.

Le nouvel accord prévoit de renforcer leur coopération dans le développement de solutions de gestion de contenu et d'information. Pour EMC, le premier objectif est d'accentuer sa présence sur le marché japonais. Pour NEC, il s'agit d'élargir son portefeuille de solutions au niveau mondial. « *Nous sommes numéro un partout dans le monde sauf au Japon. Il n'y a pas d'autre explication à cette alliance* », a tenu à dire Joe Tucci, p-dg d'EMC. Sur le terrain, au Japon, les deux groupes vont « réaligner » leurs forces commerciales et de marketing respectives, ainsi que leurs ressources en consultants et leur service clients. Les deux firmes comptent profiter de l'augmentation de la demande du marché du stockage, en volume comme en diversité, en particulier sur stockage avancé de données. Mais ils vont surtout coopérer pour développer des solutions et produits pour la gestion de l'information et des contenus. Une collaboration qui portera sur les technologies de stockage, mais aussi ? signe des temps et de l'évolution du marché ? sur les produits d'entrée de gamme du futur.