

EMC – Oracle: toujours alliés en serveurs de stockage

Chaque vendredi, le récapitulatif des nominations de la semaine: pour tous compléments d'informations ou modifications ou commentaires:

Rédaction: nominations – **Nortel France: Jean-Marc Odet** est nommé Directeur des Ventes Entreprise en France. Paris, le 30 août 2006. (...) Cette nomination s'inscrit dans la volonté affichée par Nortel de renforcer son activité « Entreprise » et sa visibilité auprès des grands comptes mais aussi des administrations, en proposant des solutions globales sous un angle encore plus qualitatif. CV: Jean-Marc Odet a rejoint Nortel des 1996 en tant que Responsable des ventes de solutions « Réseau de données ». Des 1 an 2000, il est promu au poste de Directeur EMEA de la division Réseau de données. Il occupera ce poste pendant 2 ans avant de prendre en charge la direction marketing de la division « Entreprise » de Nortel EMEA. Avant de rejoindre Nortel, Jean-Marc Odet a précédemment passé 5 ans au sein de British Telecom France en tant qu'ingénieur systèmes puis en tant que Responsable Grands Comptes. Jean-Marc Odet a également travaillé 2 ans chez Exxon Chemical Europe à Bruxelles en tant que Manager Telecoms. Jean-Marc Odet est diplômé de l'École Nationale Supérieure des Télécommunications de Bretagne (1987). – **Xerox France: Damien Laurent** est nommé directeur marketing Production System Group (PSG). Paris le 28 août 2006 ? Agé de 40 ans, il prend en charge la direction de l'équipe marketing de cette division pour la France. Il a également pour missions de mettre en place la stratégie marketing autour des nouvelles solutions de PSG. Damien Laurent bénéficie d'une solide expérience au sein du groupe Xerox dans les domaines de la vente, du management, et des technologies. Il a débuté sa carrière chez Xerox en 1991 en tant qu'Ingénieur Vente Bureautique, puis devient en 1993 Ingénieur Vente Système. En 1997, Damien Laurent occupe le poste de Chef de Division Paris, et un an après, devient Directeur de la Division Bretagne où il prend la responsabilité d'une agence couvrant les comptes stratégiques de la région. De 2000 à 2003, Damien Laurent est Directeur de Comptes Telecom-Utilities où il gère des comptes nationaux au travers d'équipes dédiées et de ressources partagées. De 2004 à 2006, il a été Global Account Manager. Damien Laurent est diplômé de l'École Supérieure de Commerce ESCAE de Pau, et titulaire d'un MBA de l'université de Clemson, Caroline du Sud, Etats-Unis.