

# Emploi : quelle efficacité pour les sites communautaires ?

Les réseaux sociaux sont passés aux choses sérieuses notamment en termes de possibilités pour rechercher un emploi. L'enquête réalisée par Keljob.com à ce propos démontre l'importance croissante dans ce domaine obtenue par des sites tels que Facebook et Viadeo.

Près de **70% des personnes interrogées** admettent aujourd'hui faire confiance à ces plateformes communautaires pour obtenir un emploi. « Avec le boom des offres d'emploi sur le web et la multiplication des réseaux communautaires professionnels, Internet est aujourd'hui une vraie plate-forme pour l'emploi. », assure Dorothee Touil, responsable marketing chez Keljob.com

Copains d'avant, Viadeo et Facebook composent le trio de tête des sites les plus utilisés. Avec respectivement **6 millions, 2 millions et environ 1 million de membres plus ou moins actifs en France**, ces trois portails offrent des possibilités. Pas moins de 61% des interrogés affirment d'ailleurs être des utilisateurs actifs.

Les réseaux communautaires ont une double approche : professionnelle et personnelle. Si **43% des utilisateurs** avouent utiliser les sites de réseaux sociaux dans ces deux buts, **17%** des utilisateurs admettent n'y faire appel que dans une démarche uniquement professionnel.

De fait, les sites communautaires s'imposent peu à peu dans les usages comme un moyen de prospection comme un autre. Près de **70%** des internautes placent leurs espoirs dans ces sites et attendent de ces derniers une offre d'emploi concrète.

Les internautes à la recherche d'un emploi ne sont pas seuls à se servir des réseaux virtuels. Pas moins de **9%** des employeurs cherchent également un collaborateur sur la Toile.

Malgré tous ces avantages, l'étude rappelle que la Toile, et particulièrement les réseaux sociaux ne sont pas la panacée. Si 30% des sondés ont décroché un emploi grâce à leur réseau, seuls **9% le doivent à leur réseau virtuel.**