

En 2009 le marché des télécom affiche sa plus faible croissance depuis 2002

A la veille de l'ouverture du Mobile World Congress de Barcelone, l'Idate a présenté ses prévisions du marché mondial des télécoms 2009 dans sa globalité : réseau, terminaux et services. Un marché moins malmené que la situation économique aurait pu le laisser croire puisque celui-ci a, globalement, augmenté de 1,7 % en valeur par rapport à 2008. Il s'établit désormais à **1440,7 milliards de dollars**. Il n'en reste pas moins que **cette croissance de 1,7 % reste la plus faible depuis 2002**, souligne l'Idate. Surtout, elle succède au précédent ralentissement de 2008 qui, avec une croissance de 3,8 %, perdait déjà 2 points par rapport à 2007.

« Cette baisse est due à des phénomènes structurels, à savoir la maturité des marchés qui ont mené la croissance par le passé, ainsi que la téléphonie mobile dans les pays industrialisés, combinés à des pressions concurrentielles et réglementaires, dont l'impact a été encore aggravée par le ralentissement économique », explique **Carole Manero** de l'Idate.

En d'autres termes, le marché ne sortira pas indemne de la récession économique. Mais **le secteur peut s'appuyer sur ses fondations pour reprendre des couleurs**. L'Idate relève ainsi la hausse continue de données consommées, essentiellement dû à la croissance du nombre d'utilisateurs qui a progressé de 14% en 2009. Selon le cabinet d'étude, jusqu'à 4,5 milliards de personnes dans le monde ont bénéficié d'un service de télécommunication en 2009. Mais cette croissance des clients parvient à peine à compenser le ralentissement du marché au fil des ans. Les **services d'accès** constituent d'ailleurs le premier revenu du secteur des télécoms. Ils assurent à eux seuls plus de la moitié du chiffre d'affaires, jusqu'à 55% en 2009. Il n'en reste pas moins que **la hausse des revenus des services de communication tend à ralentir**: 707,4 milliards de dollars en 2007, 755,3 en 2008 et 784,7 en 2009. Soit des croissances annuelles respectives de 6,7 et 3,8%. Pour 2010, l'Idate prévoit cependant une amélioration à 823,7 milliards (+5%). Stimulé par la démocratisation des smartphones et l'émergence des réseaux haut débit, les **services de données et Internet**, pour leur part, progressent sainement mais discrètement (entre 0,5 et 0,7 points par an). Avec 275 milliards de dollars générés en 2009, ils représentent 19% des revenus totaux contre 17% en 2006 avec 222,2 milliards et 15% en 2001. Plus de **63 millions d'utilisateurs ont souscrits à un service d'accès mobile haut débit** dans le monde. Soit plus de 5 millions de nouveaux abonnés par mois en moyenne. Leur croissance ne suffit cependant pas à compenser la **chute inexorable du marché du fixe** passé de 427,3 milliards en 2006 à moins de 381 milliards en 2009. Cela ne s'arrangera guère en 2009; l'Idate avance une prévision de 364 milliards de dollars. Au final, **en 2010, le marché global des télécom devrait s'élever à 1481,7 milliards de dollars**, soit une hausse de 2,8%. Le retour à une croissance à deux chiffres viendra-t-il du **LTE** (Long Term Evolution), ce réseau de nouvelle génération (4G) qui promettra des débits faramineux? A peine balbutian aujourd'hui, **le LTE devrait séduire 380 millions de personnes**, essentiellement dans les pays industrialisés (Etats-Unis, Europe, Scandinavie, Chine, Japon et Corée du Sud), **d'ici 2015**, prévoit l'Idate.

L'institut prévient cependant que « des services innovants et les modèles commerciaux, tels que la VoLTE [voix sur LTE] qui peut apporter des avantages tant pour les opérateurs et les abonnés, doivent être déployés si

*les opérateurs veulent maximiser le potentiel du LTE, maintenir les revenus par utilisateur et continuer à en faire un réseau 'intelligent' ». Maturité du marché et des usages obligent, le retour à la rentabilité passera donc par le **déploiement rapide des services** adéquates propres au nouveau réseau.*