

Équipements de réseaux optiques : un marché à 3 milliards de dollars en 2016

« 2012 sera une année charnière pour les équipements 100G, avec de nombreuses nouvelles solutions apportées par les équipementiers », souligne l'expert **Andrew Schmitt**, analyste pour le cabinet d'étude Infonetics Research. Il s'appuie notamment sur les résultats de la récente étude* sur le marché des équipements de transmissions optiques (émetteur-récepteur) 10G/40G/100G. « La relance des réseaux optiques par les opérateurs et la mise en cohérence de leurs infrastructures va augmenter les volumes de composants en 2013. »

Si le 100G a le vent en poupe, les équipements 10G restent majoritaires et poursuivent leur croissance, notamment dans les *datacenters*. « La croissance des interfaces WDM continue avec le XFP dans le rôle principal tandis que les volumes du 10G SFP+ explosent dans les centres de données », note la société d'analyse. XFP et SFP+ sont des standards de télécommunication 10 Gbit/s pour les modules utilisés dans les équipements optiques tels que les commutateurs en matière de multiplexage en longueur d'onde (*Wavelength Division Multiplexing*). Les équipements 10G SFP+ devraient connaître une croissance annuelle de 40 % jusqu'en 2016.

La 100G limitée par les fournisseurs

Quant au marché de la 100G, son explosion en 2012 ne dépendrait que des capacités des fournisseurs de solutions à répondre à la demande. Laquelle se révèle élevée. « Le plus notable est le fait que près des trois quarts des opérateurs que nous avons interviewés [soit 21 fournisseurs d'accès, NDLR] prévoient de basculer en OTN [Optical Transport Network ou réseau de transport optique, NDLR], note Andrew Schmitt. Cet échantillon représente 90 % de tous les capex répondant, ce qui signifie plus de dollars qui seront dépensés par les transporteurs optiques dans la commutation OTN. »

Avec une progression annuelle comprise entre 15 % et 20 %, Infonetics Research prévoit que le marché des équipements optiques atteindra les 3,3 milliards de dollars en 2016. De quoi contenter nombre d'acteurs, à commencer par Ciena qui fait du 100G son cheval de bataille. Le nom de l'équipementier américain est d'ailleurs le plus cité par les opérateurs interviewés pour l'étude.

* OTN Deployment Strategies: Global Service Provider Survey.