

Erenis accélère ses déploiements haut débit, TV-vidéo à Paris

Frédéric Boutissou confirme: le déploiement va pouvoir s'accélérer. Grâce aux 4 millions d'euros ajoutés par la CDC aux 22,5 millions déjà recueillis lors du précédent tour de table, il y a quelques mois, le challenger des opérateurs franciliens continue d'aiguillonner le marché. »

Grâce à cette augmentation de capital, nous allons poursuivre trois objectifs prioritaires», explique le dirigeant d'Erenis. « *Tout d'abord, accélérer notre rythme de déploiement. Entre février et mars, notre rythme de déploiement a été multiplié par 3 pour atteindre 5.000 logements raccordables par mois. En juillet nous serons à 7.000 et à 10.000/mois à la fin 2006.* » Résultat: à la fin de l'année, le parc de logements connectables en fibre optique sera de **85.000**. Une partie des 8^e et 2^e arrondissements de Paris sont progressivement « éligibles »; quelques blocs d'immeubles, soit environ 2.000 logements, sont déjà raccordés sur le 8^e. Cet été, il sera question d'une forte expansion sur le 2^e arrondissement. Pour garantir une architecture haut débit sécurisée, deux coeurs de réseaux, en redondance, sont constitués, l'un sur le NetCenter de Courbevoie et l'autre sur Telehouse 2 (quartier Bourse). Selon les quartiers, l'infrastructure s'appuie soit sur celle de Completel, soit sur celle de Naxos (RATP -Ville de Paris), soit sur ses propres fibres. La deuxième priorité, c'est **l'offre TV-vidéo**, largement déployée depuis mai, à partir de 13^e arrondissement. 50 chaînes gratuites sont au menu, dont les 18 de la TNT. Et une nouveauté: outre le bouquet « Premium » de 45 chaînes payantes, Erenis propose un bouquet HD (TV haute définition) -que ne permettent pas les accès ADSL. Pour y parvenir, l'offre en haut débit grimpe à 30 Mbits/s, toujours au tarif de 29,90 euros. Enfin, troisième axe stratégique: **la VOD** (*video on demand*, ou vidéo à la demande). Elle est annoncée pour **septembre**. « *Tout le monde a pu constater l'engouement du public pour les archives de l'INA, il y a quelques semaines* », constate Frédéric Boutissou. « *Nous sommes convaincus qu'il y a un marché, qui jouxte celui des ré-émissions en différé, puisque nous proposons déjà la possibilité à nos abonnés d'enregistrer jusqu'à 40 heures de programmes -qu'ils peuvent regarder ultérieurement quand bon leur semble.* ». Enfin, l'offre vers les **petites entreprises**, professions libérales et commerçants se met en place. Elle propose une mutualisation de services, des fonctions comme l'interception/renvoi d'appels, etc., à partir de solutions Aastra Matra. Dans ce contexte, on comprend qu'Erenis embauche: les effectifs ont été multipliés par 2 en 5 mois: 90 salariés à ce jour, sans compter une quarantaine de techniciens sur le terrain, en sous-traitance.