

# Pour Eric Schmidt, l'arrogance coûte un demi-milliard de dollars aux employés

Après la publication en septembre d'un ouvrage coécrit avec **Jonathan Rosenberg** sur le fonctionnement de Google (« *How Google Works* »), son ancien CEO et actuel président exécutif, **Eric Schmidt**, s'est exprimé sur les attentes de la firme américaine en matière de recrutement.

## Les « créatifs intelligents »

Google est à la recherche de profils « *créatifs intelligents* » disposant à la fois de compétences techniques et managériales, curieux et ayant le sens des affaires. Le programme adjoint manager produit ([Associate Product Manager Program](#)) en est une illustration, a expliqué **Eric Schmidt** dans [un entretien](#) accordé la semaine dernière au journaliste IT américain **Steven Levy**.

Outre les compétences liées au poste à pourvoir, la capacité à travailler en équipe, à collaborer pour engager le changement, est un critère d'embauche essentiel pour Google, a ajouté Eric Schmidt. Les candidats trop « *arrogants* » qui privilégient leur promotion plutôt que le développement de l'organisation, risquent de ne pas être retenus... ou de ne plus l'être.

## Le prix de l'arrogance

« *Durant ma première année [à la tête de Google], j'ai pu recevoir des appels de gens que j'avais connu, me disant : 'je suis le vice-président à la société X et, dans le cadre de mon plan de carrière, je dois devenir Chief Operating Officer (COO)'. Cela a toujours été le signal que je devrais raccrocher* », a expliqué Eric Schmidt à **Steven Levy**. « *À propos, considérant le package de rémunération que nous proposons alors, avant notre introduction en Bourse, cela coûtait à ces mêmes personnes un demi-milliard de dollars de richesse personnelle. C'est le prix de l'arrogance* », a-t-il assuré.

---

### Lire aussi

- [Eric Schmidt rêve d'une régulation allégée en Europe](#)

- [Google triple ses récompenses pour la découverte des failles de Chrome](#)