

# [Ericsson s'empare de la télévision Internet de Microsoft](#)

**Ericsson** a annoncé l'acquisition de **Mediaroom**, la plate-forme de diffusion de contenus audiovisuels par Internet (IPTV) de Microsoft. Pour un montant non précisé.

## 45 milliards de dollars

Cette opération permet à l'équipementier télécoms et réseaux suédois de renforcer son offre IPTV dont le marché devrait atteindre les 45 milliards de dollars d'ici 2015, à travers 105 millions d'utilisateurs, contre 32 milliards de dollars en 2013.

Mediaroom viendra compléter les solutions IPTV B2B d'Ericsson, indique [l'Espresso.fr](#). Ericsson entend ainsi proposer aux opérateurs et diffuseurs une plate-forme globale dédiée à la télévision sur IP (production, intégration, diffusion).

Mediaroom a été déployé auprès de nombreux opérateurs, dont AT&T (U-verse), Deutsche Telekom, Telefonica, TELUS Optik TV ou Swisscom, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Précédemment, en mars 2012, Ericsson avait [acquis la division Broadcast Services du groupe français Technicolor](#).

## 22 millions d'utilisateurs

«□La distribution vidéo dans le futur aura un impact similaire sur le comportement des consommateurs à celui de la téléphonie mobile, considère **Per Borgklint**, en qualité de vice-président senior en charge de la division Support Solutions. Cette acquisition nous permet de décrocher une position dominante avec plus de 40 opérateurs clients desservant 11 millions de foyers abonnés.□» Installé sur 22 millions de set-top-box, Mediaroom viendra avantageusement compléter cette base d'utilisateurs.

Outre la plate-forme, Ericsson récupère également les 400 employés de la division Microsoft concernée. Pour sa part, l'éditeur de Redmond entend désormais se concentrer sur la Xbox pour exploiter la diffusion de contenus.

---

### Voir aussi

[Silicon.fr étend son site dédié à l'emploi IT](#)

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)