

L'espionnage de la NSA coûte plus cher que prévu à l'industrie US

L'[espionnage de masse pratiqué par la NSA](#) avec la complicité de grands groupes de technologie américains coûterait des dizaines de milliards de dollars de revenus à la filière IT américaine. L'estimation publiée il y a quelques mois par l'ITIF (Information Technology and Innovation Foundation) était comprise [entre 22 et 35 milliards de dollars](#) d'ici à 2016. Mais l'EFF (Electronic Frontier Foundation) estime que la facture sera bien plus salée, se rapprochant des **180 milliards de dollars** avancés par [Forrester Research](#).

Un impact à long terme sur l'industrie IT

D'après **Mark M. Jaycox**, analyste de l'EFF interrogé par [VentureBeat](#), les programmes phares de la NSA, comme l'[installation de portes dérobées \(backdoors\)](#) dans du matériel informatique de marque américaine destiné à l'exportation, se poursuivront bien au-delà de 2016, et ce malgré le scandale qui a éclaté en juin 2013 avec [les premières révélations d'Edward Snowden](#). Les choix à venir de la NSA dépendront de son budget, ajoute l'expert. Un budget estimé à 10,5 milliards de dollars sur l'exercice fiscal 2013.

Les activités de l'Agence nationale de sécurité US auront donc **un impact à long terme sur les recettes des poids lourds américains de l'IT**, acteurs du Cloud Computing en tête (Amazon Web Services, Microsoft, Google, Cisco, etc.). « *Les programmes gouvernementaux qui fonctionnent continueront, ceux qui ne fonctionnent pas vont être arrêtés. Par la suite, ils en essaieront de nouveaux* », a assuré Mark Jaycox. La poursuite des activités de la NSA n'a rien de surprenant. La [réforme du renseignement américain](#) engagée par l'administration Obama vise avant tout à apaiser le public et les partenaires commerciaux des États-Unis. Washington ne veut pas révolutionner ses services secrets, mais garder le contrôle sur l'information au nom de la sûreté nationale et de la lutte anti-terroriste.

Un boulevard pour Huawei ?

« *L'espionnage de la NSA a impacté les fournisseurs de Cloud, les opérateurs télécoms, les éditeurs de logiciels et d'autres entreprises américaines* », a souligné l'analyste de l'EFF. En mai dernier, **John Chambers**, le CEO de Cisco, parlait déjà « *d'un problème qui affecte tout un secteur* ». Le dirigeant de l'équipementier réseau américain avait exhorté le président Obama à mettre en place un nouveau « *code de conduite* » pour les services de renseignement.

« *Nous ne pouvons tout simplement pas fonctionner de cette manière, nos clients nous font confiance pour notre capacité à leur délivrer des produits directement chez eux qui répondent aux normes les plus élevées d'intégrité et de sécurité* », expliquait alors John Chambers. Il est nécessaire de restaurer la confiance, car Internet est menacé de fragmentation, avait-il ajouté.

Selon un ancien agent de la NSA contacté par [VentureBeat](#), de nombreux clients d'entreprises

américaines du matériel et du logiciel ont cherché **des solutions alternatives** auprès d'autres acteurs, parmi lesquels [l'équipementier chinois Huawei](#), lui-même soupçonné par Washington de favoriser des opérations d'espionnage initiées par le gouvernement chinois.

crédit photo © Gajus – shutterstock

Lire aussi

[Cloud : Edward Snowden cloue au pilori Dropbox, Skype et Google](#)

[Écoutes de la NSA : le Pdg de Cisco interpelle Barack Obama](#)

[NSA : les matériels Cisco, Juniper et Huawei transformés en passoire](#)