

Europe de l'Ouest : le marché du PC se maintient malgré la crise

Avec 15,3 millions de PC vendus au cours du premier trimestre 2009, le marché d'Europe occidentale enregistre une **légère hausse de 0,7 %** par rapport au premier trimestre 2008. Notamment grâce aux dynamismes des places française et allemande qui enregistrent des hausses respectives de 3,2 % et 4,5 % palliant ainsi le déclin britannique de 5,1 %, selon les chiffres communiqués par le Gartner.

Sans surprise, le secteur professionnel poursuit son déclin avec une chute de 20 %. Le grand public sauve la mise, notamment grâce aux bonnes ventes des netbooks. « *S'il n'y avait pas les mini notebook, l'ensemble du marché d'Europe de l'Ouest aurait été confronté à un déclin plus important* », souligne Ranjit Atwal, analyste principal chez Gartner. Si le marché limite la casse en volume, des **dégâts sont à craindre** au niveau des valeurs au regard des faibles marges que les constructeurs réalisent avec les netbooks.

Le classement des principaux constructeurs reste à peu près équivalent à celui de fin 2008. Avec près de 3,5 millions de machines vendues, **HP conserve la tête** malgré une progression de 1,2 %, faible mais supérieure à la moyenne. Acer fait beaucoup mieux (+31,6 %) et talonne le numéro 1 à 3,4 millions de PC distribués. Les deux constructeurs se partagent près de **25 %** du marché.

Victime du déclin de ventes de desktop et du marché professionnel, **Dell s'enfonce** (-22,1 %). Il conserve malgré tout la 3e place du podium avec plus de 1,6 million de machines achetées (10,6 % du marché). Il est **suivi de Toshiba**, qui semble amorcer un beau retour (+20,3 % avec 1 million de PC) et de Asus, en forme (+43,4 %) avec 729.000 unités. Si le reste des constructeurs occupent **33 % du secteur** (5 millions de machines), leurs affaires déclinent de 10 %.

On notera l'introduction à la 5e place du marché britannique de la marque **Apple**. Les MacBook, MacAir, MacPro et autres iMac de Cupertino ont séduit **143.000 aficionados de la pomme** ce qui permet au constructeur de progresser de 6,6 % et d'occuper 4,8 % du marché d'outre Manche.