

Europe : Firefox 2 prendrait le pas sur Internet Explorer 7

Les européens plébiscitent de plus en plus Firefox au détriment d'Internet Explorer dont l'avance encore conséquente commence à fondre comme neige au soleil. Désormais, l'utilisation du navigateur de la Fondation Mozilla atteint **27,8%** sur la semaine du 2 au 8 juillet 2007, contre 24,1% du 5 au 11 mars 2007 et 21,1% du 3 au 9 juillet 2006, selon la dernière étude de XiTi qui se base sur la part de visites de 95.827 sites Web.

En un an, la part du Panda rouge a progressé de 7 points de pourcentage et de 3,7 points sur les quatre derniers mois.



C'est l'Irlande qui enregistre la plus forte progression : de 24,9% à 38,6% (soit +1,7 points). La seconde plus forte progression est réalisée par la Hongrie : de 27,2% en taux d'utilisation de Firefox du 5 au 11 mars 2007, elle passe à 39,7% du 2 au 8 juillet 2007 (+12,5 points) pour atteindre ainsi la quatrième place des pays européens les plus utilisateurs de Firefox.

Mais les champions incontestés de l'utilisation du browser open-source restent la Slovénie et la Finlande, qui franchissent les 45% d'utilisation.

Sous la moyenne européenne, on trouve la France, dont la part de visites atteint 23,9%. Le taux de progression y est également inférieur à la moyenne européenne.

C'est au Danemark et aux Pays-Bas que les taux d'utilisation de Firefox sont les moins élevés en Europe : respectivement 15,2% et 14,6% sur la semaine du 2 au 8 juillet 2007.

La progression moyenne de Firefox au niveau européen fait une victime : Internet Explorer de Microsoft. Selon XiTi, sa part d'utilisation est de 66,5% (pendant la semaine du 2 au 8 juillet) alors qu'elle était de 73,3% un an auparavant.



Surtout, le nouveau Internet Explorer 7 a du mal à s'imposer face à Firefox 2. Selon l'étude, sur la semaine du 2 au 8 juillet 2007, la part de visites moyenne dans un pays européen est de 23,1% pour Firefox 2 et de 22,6% pour Internet Explorer 7 (sur l'ensemble des visites tous navigateurs confondus), alors que du 5 au 11 mars 2007, c'était Internet Explorer 7 qui menait la danse, avec 19% contre 15,6% pour Firefox 2.

Il faut également noter que Firefox 2 s'est beaucoup plus vite imposé au sein de sa famille que la v7 d'IE. Ainsi, 83% des utilisateurs de Firefox utilisent la 2.0 tandis que seulement 34% des utilisateurs d'Internet Explorer utilisent la 7 (moyenne européenne). Ce taux atteint 46,5% en France.

Si l'on considère leurs parts de visites dans chacun des 32 pays étudiés, c'est la parfaite égalité en termes de nombre de pays « préférant » l'un ou l'autre des deux navigateurs : la part de visites de

Firefox 2 est en effet supérieure à celle d'Internet Explorer 7 dans 16 des 32 pays européens étudiés, observe XiTi.

Pour Internet Explorer 7, c'est au Royaume-Uni que le taux d'utilisation est au plus haut en Europe avec 34,9% (taux inférieur, par comparaison, à celui de la Slovénie où Firefox 2 est le plus utilisé avec 39,7%). Malte est second avec 34,3%, puis viennent la France, les Pays-Bas (34%) et le Danemark (33,6%).



Et dans le monde...

Avec la plus forte progression en points (+4,1), l'Océanie confirme sa position de plus gros utilisateur de Firefox avec un taux de 28,9% du 2 au 8 juillet 2007. Firefox gagne également du terrain dans les autres continents, encore sous le seuil des 20%. A noter la très forte progression du taux d'utilisation de Firefox en Amérique du Sud (+30%) qui passe ainsi devant celui de l'Afrique : 15,5% vs 14,7%.

