

Europe: les Français plus gros consommateurs d'Internet

Malgré les retards dans la réduction de la fracture numérique, les Français sont véritablement accros au Net. Nous sommes même les premiers consommateurs d'Internet en Europe, selon une étude de l'European Interactive Advertising Association (EIAA).

Un internaute français passe en moyenne 13 heures par semaine sur la Toile contre une moyenne européenne de 10 heures 30. Il devance l'internaute britannique qui consomme 11 heures par semaine. Mieux, 32% des Français interrogés passent plus de 16 heures sur Internet. Pour la première fois, nous faisons mieux que les Scandinaves. Les Allemands et les Italiens sont lanternes rouges avec 9 et 8 heures par semaine. Globalement, les Européens passent 17% de temps en plus en ligne qu'en 2004 et 56% de plus qu'en 2003. Avec l'émergence du haut débit, les usages se modifient et se renforcent. Selon l'étude, 33% des clients haut débit sont en ligne 16 heures par semaine. 29% des européens interrogés téléchargent de la musique au moins une fois par mois. 13% indiquent également avoir mis en place un blog. La VoIP progresse: 10% des internautes indiquent avoir téléphoné par le web. Par ailleurs, l'audience de la télévision en ligne gagne 6% sur un an, celle de la web-radio 14% et celle des journaux en ligne 13%.