

# Exalead sur le point de franchir le cap des 4 mds de pages indexées

Exalead poursuit à grande vitesse l'indexation des pages Web. Le moteur de recherche français serait d'ailleurs sur le point de franchir la barre des 4 milliards de pages indexées, selon une information de « la Tribune ». Exalead doit aller vite. Le moteur va en effet servir de base au projet franco-allemand Quaero, qui se pose en alternative à Google : annoncé par le Président Jacques Chirac à l'occasion du Conseil des ministres franco-allemand qui s'est tenu à Reims en avril dernier, Quaero (« chercher » en latin) est le projet de moteur de recherche multimédia européen. Il réunit des entreprises industrielles européennes (Deutsche Telekom, France Télécom et Thomson), des entreprises technologiques (Bertin Technologies, Exalead, Jouve, LTU et Vecsys), des instituts de recherche (dont l'Inria, l'Inra, le CNRS, Clips/Mag, RWTH-Aachen et l'Université de Karlsruhe), ainsi que des fournisseurs de contenus (dont l'INA et Studio Hamburg). Quaero vise directement les grands du marché de la recherche en ligne -tous américains. Il s'agit de contrer en priorité Google, dont les ambitions ne cessent d'inquiéter, mais aussi Yahoo et Microsoft MSN. En effet le projet européen lui-même ne manque pas d'ambitions? Les fondateurs Quaero visent la sophistication technologique, dans le but de faire mieux que Google, en s'appuyant sur des techniques avancées de transcription, d'indexation et de traduction automatique de documents audiovisuels multilingues, ainsi que de reconnaissance et d'indexation des images. Il reste à finaliser la participation de chacun des membres du projet, qui sera le premier de l'Agence de l'innovation industrielle à être labellisé – fin mars 2006. D'autres groupes industriels pourraient aussi participer au projet, on évoque Thales et un grand groupe allemand.