

# Face à la crise, Adobe (Acrobat, Flash...) se diversifie avec Omniture

La crise n'aura pas épargné Adobe Systems, l'éditeur des incontournables Acrobat (format .Pdf) et Photoshop (traitement des images).

Les chiffres de son 3<sup>e</sup> trimestre fiscal montrent une amélioration par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre, avec un chiffre d'affaires de 167,6 millions de dollars (contre 161 M\$ le trimestre précédent) mais le recul des ventes est de 52 millions, soit -23,5% par rapport à l'an dernier, même trimestre (219,5 M\$).

Dans une logique de diversification de ses activités, l'éditeur champion du format .Pdf a décidé d'élargir son portefeuille grâce à la croissance externe: il a officialisé, ce 16 septembre, l'**accord définitif pour l'acquisition de Omniture**, éditeur de solutions et d'outils de mesure d'audience sur Internet.

Selon son communiqué de presse, la transaction, sous forme d'une OPA (offre publique d'achat) est évaluée à 1,8 milliard de dollars. La transaction devrait être finalisée au cours du 4<sup>e</sup> trimestre de l'année fiscale 2009 d'Adobe (clos fin novembre), soit, en cash, environ 21,50 dollars par action (prime de 24% par rapport à la dernière cotation d'Omniture).

Les logiciels d'Omniture, qui visent les agences de publicité et les éditeurs de sites Web, permettent de suivre et de mettre en forme les **audiences sur le Web** (nombre de visites, visiteurs uniques, consultations, etc.).