

Face à la concurrence, Dropbox élève son offre Pro à 1 To

Evitant de trop s'avancer dans la guerre des prix qui fait rage sur le marché du stockage Cloud, Dropbox a été obligé de sortir de sa discrétion pour rattraper son retard. La société vient donc d'annoncer que **son offre Pro à 9,99 euros mensuels passe de 100 Go à 1 To** de capacité. Pour un an, l'offre bénéficie d'une petite réduction à 99 euros. Dropbox simplifie ainsi son offre en ne gardant que deux options : la gratuite, qui reste plafonnée à 2 Go, et la version Pro à 1 To désormais.

La rationalisation de cette offre s'accompagne de fonctionnalités supplémentaires qui avaient été dévoilées [à la fin du mois de juillet](#). Parmi elles, on notera plusieurs avancées en matière de sécurité pour rassurer les DSI. Dropbox leur donne la main sur **la gestion des mots de passe et des dates d'expiration** pour la consultation de documents disponibles à l'extérieur de l'entreprise. Les responsables IT vont pouvoir également donner **des autorisations pour la lecture seule** des fichiers partagés.

Avec cette annonce, Dropbox fournit donc ses armes pour combattre [Microsoft](#) et Google. Ce dernier allant un peu plus loin avec un stockage illimité pour 8 euros par mois dans l'offre [Drive for Works](#). Mais, la firme dirigée par **Drew Houston** est confronté également à d'autres acteurs tout aussi agressifs. On peut citer Box, mais surtout Amazon qui vient d'activer [sa solution Zocalo](#). Le marché de la sauvegarde et du partage Cloud est en pleine émulation avec probablement des gagnants et des perdants.

A lire aussi :

Stockage Cloud : la guerre des prix s'intensifie