

Facebook fête ses six ans et modifie sa page

Alors que Facebook prévoit d'atteindre les **400 millions de membres**, le site fête ses six ans. Un coup de maquillage de la page d'accueil mais aussi des pages de « profils » qui ne doivent **pas non plus masquer certaines modifications dans les conditions d'utilisation**.

Dans un message publié sur le [blog](#) de Facebook, **Mark Zuckerberg**, le fondateur, relate les qualités qui ont fait le succès du site : *« Cela m'a permis de rester proche et en contact avec mes amis d'école, ma famille et mes collègues tout en travaillant d'arrache pied à la construction de Facebook durant ces 6 années. Nous allons lancer **une poignée de nouveautés qui amélioreront l'expérience***

utilisateur du site, dont des fonctionnalités que nos utilisateurs nous ont fréquemment demandé.
»

Question innovation, désormais la barre d'applications se trouve sur la gauche de la page tout comme le nombre de vos contacts actuellement en ligne. Force est de constater que ces changements sont d'ordre cosmétiques à savoir la **suppression de la**

barre d'outils du bas, la possibilité de se connecter à ses amis par un simple logo disposé près de celui du site.

Sur le [blog de Facebook](#), Jing Chen, membre de la *team design*, précise : *« Désormais, depuis les menus situés en haut et à gauche vous pouvez avoir rapidement accès à ce qui est nouveau et important. Dans le menu du haut, vous trouverez vos notifications, requêtes et messages les plus récents. Les liens vers la page d'accueil et votre profil peuvent désormais être trouvés dans le coin supérieur droit aux côtés de votre menu de paramétrage de compte qui comprend les paramètres de confidentialité et le bouton pour se déconnecter. Nous avons également rendu le **chat plus visible en vous montrant une liste de vos amis connectés** dans le menu de gauche. »*

Au passage, Facebook explique qu'il vient d'introduire un tout nouveau paramètre de confidentialité. **Une nouveauté qui doit être désactivée par l'utilisateur s'il ne souhaite pas qu'elle lui soit tacitement imposée**. Toujours est-il que si un internaute ne souhaite pas que son activité en rapport avec les applications soit visible dans les tableaux de bord de ses amis, il va devoir le modifier lui-même dans ses paramètres de confidentialité.



La nouvelle version devrait se déployer dans la journée à l'ensemble du Web. Si Facebook est une réussite du Web avec presque 400 millions d'utilisateurs en 6 ans, on pourra regretter la politique d'utilisation et de conservation des données...