

# Facebook et Instagram ferment la porte aux espions

Les règles d'utilisation de **Facebook et d'Instagram** sont mises à jour afin d'interdire explicitement l'usage des données proposées par la firme dans le but d'en surveiller les utilisateurs. Une annonce [faite](#) par **Rob Sherman**, responsable adjoint chez Facebook de la protection des données personnelles.

*« Aujourd'hui, nous ajoutons des éléments de langage aux politiques de nos plates-formes Facebook et Instagram. Afin d'expliquer plus clairement que les développeurs ne peuvent pas « **utiliser les données obtenues de nous pour fournir des outils qui sont utilisés à des fins de surveillance** ». Notre objectif est de rendre notre politique explicite. Au cours des derniers mois, nous avons pris des mesures contre les développeurs qui ont créé et commercialisé des outils destinés à la surveillance, en violation avec nos règles existantes. Nous voulons nous assurer que tout le monde comprenne notre politique et s'y conforme. »*

## Surveillance sélective

*« Nous nous sommes engagés à bâtir une communauté où les gens peuvent se sentir en sécurité en faisant entendre leur voix. »* Sécurité consistant à ne pas être espionné en masse par des agences de renseignement.

Rob Sherman se garde toutefois bien d'aborder le sujet de **l'utilisation à outrance des données personnelles des utilisateurs**. A des fins de ciblage marketing et publicitaire. Une perte de contrôle de la vie privée pointée du doigt hier par Tim Berners-Lee, créateur du web. Voir à ce propos notre précédent article « [Tim Berners-Lee alerte sur les trois dangers qui menacent le web](#) ».

### À lire aussi :

[Facebook a engrangé 10 milliards de dollars de bénéfices en 2016](#)

[Snap : première introduction en Bourse ratée de l'année ?](#)

[Twitter inquiète les marchés et dévisse sur le Nasdaq](#)

Crédit photo : © Gajus – Shutterstock