

Facebook investit dans la mobilité

Facebook vient de compléter son palmarès de *start-up*. Le premier réseau social mondial vient d'**acquérir l'entreprise Snaptu**. Le montant de l'opération n'est pas dévoilé. Mais la presse américaine évoque une offre entre 60 et 70 millions de dollars (42 et 49 millions d'euros). Snaptu est basée à Londres avec des bureaux à Tel Aviv (Israël) et dans la Silicon Valley,

Créée en 2007, Snaptu propose d'**adapter n'importe quel site web en application dédiée aux téléphones mobiles**, quel que soit la plate-forme hôte. Plutôt dans l'année, l'éditeur avait lancée une version mobile de Facebook aujourd'hui supportée par plus de 2.500 terminaux.

« *Nous avons rapidement décidé que travailler en tant qu'équipe de Facebook offrait **la meilleure opportunité d'accélérer les développements** de nos produits, explique l'entreprise dans un [billet](#) daté du 20 mars. Rejoindre Facebook signifie que nous pouvons avoir un impact encore plus grand sur le monde.* » La finalisation de l'acquisition doit se faire « *dans les prochaines semaines* ».

Avec l'acquisition de Snaptu, Facebook présente l'opportunité d'**étendre sa présence sur les téléphones mobiles 'traditionnels'**. Une opportunité enrichie par le fait que des accords passés avec des opérateurs tels que Telcel au Mexique, Vodafone en Roumanie et Reliance en Inde permettent l'accès gratuit à l'application Facebook (c'est-à-dire sans facturer les données consommées sur leurs réseaux) pendant 90 jours.

Il reste cependant à **savoir si Snaptu poursuivra les développements de ses autres applications** ou bien s'il se consacrera exclusivement à l'environnement Facebook. « *Pendant la période de transition, nous prévoyons que Snaptu continuera à fonctionner comme actuellement* », précise l'entreprise. Mais après? Aucune information n'est donnée pour l'heure.