

Facebook lance les URL persos

Les utilisateurs de [Facebook](#) bénéficient dès ce samedi **d'une adresse personnalisée**. Un souhait des développeurs censé faciliter l'accès au site des utilisateurs.

Dès le samedi 13 juin à 6h01 pour les français, le site [communautaire](#) Facebook donnera la possibilité à ses 200 millions d'utilisateurs de créer leur propre adresse Internet (URL) pour leur [profil](#). Désormais, au lieu d'entrer dans la barre de navigation une adresse telle : <http://www.facebook.com/profile.php?id=59761321>, il sera proposé d'**inscrire seulement un URL du type : <http://www.facebook.com/monique.durand>**.

Il devrait ainsi être plus facile de retrouver une personne grâce à un **meilleur référencement** (si tant est qu'il soit « mauvais »). Rien ne dit par contre quel sera la position adoptée en cas d'homonymie. Si plusieurs comptes avec le même nom sont possibles, l'URL n'obéit pas aux mêmes règles. **Le principe du « premier arrivé, premier servi » devrait donc s'appliquer**. Il n'est pas certain que les internautes français se réveillent à 6 heures du matin un samedi pour modifier leur URL. Encore que.