

# Facebook et Mozilla veulent redonner confiance en la presse

Redonner confiance en l'information et les journalistes. Voilà l'objectif de la News Integrity Initiative. Un consortium mené par la **CUNY Graduate School of Journalism**, qui regroupe ici des acteurs de premier plan. Dont deux venant directement du web : **Facebook et Mozilla**. Ainsi que diverses fondations et activistes.

Chaque acteur investi dans ce projet y voit ses propres bénéfices. Pour la CUNY Graduate School of Journalism, c'est l'occasion de mener des expérimentations visant à améliorer le degré de confiance du public envers la profession. Facebook adosse ce programme à son **Facebook Journalism Project**, qui vise à aider les internautes à faire le tri dans les informations qu'ils lisent en ligne. Le **Craig Newmark Philanthropic Fund** prend de la hauteur, en déclarant qu'une « *presse digne de confiance est le système immunitaire de la démocratie* ».

## Redorer le blason des 'vraies' news

L'inventeur du web, **Tim Berners-Lee**, a récemment dénoncé les dangers des hoax et fausses news et appelé les grands noms du web à les combattre activement.

La multiplication des informations faussées transforme en effet le web en sorte de poisson d'avril permanent, flouant les cartes **entre esprit critique et croyance béante** dans les théories les plus farfelues. Menant ainsi à une défiance systématique contre tout ce qui est communément admis.

### À lire aussi :

[Tim Berners-Lee alerte sur les trois dangers qui menacent le web](#)

[Facebook veut mettre un frein aux hoax et fausses informations](#)

[Twitter déploie des outils anti hoax et anti trolls](#)