

Facebook prend les devants de la mobilité avec Home

Hier soir (heure française) **Facebook** a présenté **Home**. Il s'agit d'une application qui s'inscrit comme une surcouche d'Android permettant ainsi de personnaliser entièrement le smartphone aux couleurs du réseau social.

Flux d'actualités, messagerie instantanée, appels voix/vidéo, etc., tous les services de la plate-forme seront accessibles depuis le terminal mobile. «*Avec Home, l'expérience utilisateur se recentre sur le contenu et non sur les applications [...], elle est personnalisée*», a expliqué **Mark Zuckerberg**, le dirigeant de Facebook, lors de la présentation, rapporte l'Espresso.fr.

Faire oublier Android

Ainsi, le «*Cover Feed*» se substitue à l'écran de veille avec affichage des mises à jour des statuts, double appui pour apposer une mention «*J'aime*», glissement horizontal pour défiler entre les publications, système de notifications, icône pour afficher les applications, messagerie instantanée, unifiée avec les SMS et basée sur le principe des «*Chat Heads*», etc.

Les commandes se veulent intuitives, sans jamais donner l'impression d'avoir à lancer un programme. De quoi faire complètement oublier Android. «*Vos contacts sont ainsi accessibles partout, tout le temps*», renchérit Mark Zuckerberg.

Home s'inscrit comme l'accélérateur de l'entreprise de Menlo Park sur le marché mobile sans s'imposer en tant que constructeur comme les rumeurs l'ont longtemps évoqué. «*Un bon téléphone se vendra au mieux à 20 millions d'exemplaires. Au contraire, Home est à mettre entre toutes les mains, car il n'est pas destiné à un terminal en particulier*», justifie le dirigeant. À condition de séduire les constructeurs.

HTC First, premier smartphone Home

HTC ouvre le bal avec le First, un smartphone positionné en milieu de gamme, annoncé pour 99,99 dollars à compter du 12 avril, en exclusivité chez l'opérateur américain AT&T, très certainement dans le cadre d'un abonnement. First sera également disponible en France, et au Royaume-Uni, chez Orange à l'été 2013. À un tarif non précisé pour l'heure.

En perte de vitesse face à son concurrent Samsung, notamment, HTC a tout à y gagner à tenter de séduire un nouveau public, quantifié à quelque 200 millions de mobinautes Android qui fréquentent régulièrement le réseau social.