

Facebook puni par le Nasdaq, malgré de bons résultats

Facebook vient de publier ses résultats trimestriels. La firme présente un chiffre d'affaires en croissance de **39 %** sur un an, à **4,04 milliards de dollars**, au-dessus des attentes des analystes, qui tablaient sur 3,99 milliards de dollars.

Le bénéfice net plonge de **9,1 %** sur un an, à **719 millions de dollars** (25 cents par action), contre 791 millions de dollars un an plus tôt. En données corrigées, ne prenant pas en compte certains éléments exceptionnels, comme les acquisitions, il se fixe toutefois à **50 cents (+16 %)**, contre 47 cents attendus par les analystes.

La firme a clairement réussi sa migration **vers le monde mobile**. Les revenus publicitaires de Facebook (3,83 milliards de dollars sur le trimestre, +43 % sur un an) sont réalisés à **76 %** sur des smartphones et tablettes.

Des dépenses trop élevées

Facebook est toutefois puni par les marchés, avec un titre **en recul de 3,3 %** dans les échanges après séance. En cause, **des dépenses qui grimpent de 82 % sur un an**, pour atteindre les 2,77 milliards de dollars.

Bonne nouvelle, le nombre mensuel global d'utilisateurs actifs grimpe de 13 % sur un an, pour approcher les **1,5 milliard** (1,49). La croissance sur les terminaux mobiles est là encore très forte. **1,31 milliard** d'utilisateurs exploitent un smartphone ou une tablette pour se rendre sur Facebook. Un chiffre en progression de 23 % sur un an.

À lire aussi :

[Accord autour du marketing entre IBM et Facebook](#)

[Twitter patine sur le recrutement d'utilisateurs](#)

[@jack remplace @dickc à la tête de Twitter](#)