

Facebook s'empare de l'expertise de Pryte pour le projet Internet.org

Mark Zuckerberg a plusieurs orientations philanthropiques. Il a récemment fait un don avec sa femme de 120 millions de dollars à des écoles. Mais le projet qui lui tient à cœur est [Internet.org](#), une initiative visant à améliorer l'accès au web au niveau mondial. Lancée par Facebook, elle regroupe de nombreux acteurs, comme **Ericsson, Mediatek, Nokia, Opera, Qualcomm ou encore Samsung**. Le fondateur du réseau social est même venu au Mobile World Congress de Barcelone pour plaider sa cause auprès **des opérateurs mobiles**.

La mobilité est clairement l'axe prioritaire de développement de l'Internet pour tous, avec une question importante : l'utilisation la plus efficace possible de la bande passante. Avec **Ericsson**, Facebook a créé un laboratoire de recherche sur ce sujet. La firme de Menlo Park, un temps intéressé par le rachat de Titan Aerospace finalement tombé dans l'escarcelle de Google, a monté une équipe composée entre autres, des experts de la NASA et les 5 salariés de l'entreprise britannique Ascenta, spécialisée dans les avions solaires capables de parcourir de longue distance pour diffuser de l'Internet dans des zones difficiles.

Des tarifs de data mobile en fonction de l'usage de l'app

La notion de coût est aussi essentielle dans ce projet et Facebook vient de faire l'acquisition d'une start-up finlandaise baptisée **Pryte**. Le montant de l'opération n'a pas été dévoilé. Elle a été créée en 2013 et n'a pas encore lancé ses services. Dans un mail de confirmation adressé à nos confrères de *Mashable*, Facebook a indiqué que **les équipes de Pryte** allaient rejoindre le projet **Internet.org** et seront basés à Londres et à Singapour.

Les services de Pryte consistent à proposer **des plans tarifaires adaptés** à la consommation data mobile selon les applications. Par exemple, un utilisateur qui ne veut utiliser Facebook que pendant une journée ne payera que 0,2 dollar à l'opérateur. Pryte a mené des discussions avec les opérateurs et les éditeurs d'applications pour proposer une plateforme cloud afin de réaliser ces offres. Elles s'adresseront principalement pour les pays en voie de développement. L'objectif est d'arriver à trouver un équilibre entre la monétisation de la data mobile pour les opérateurs et d'enrichir la base client des fournisseurs de contenus.

A lire aussi :

[Facebook lance un programme pour le développement d'apps mobiles](#)