

Le FBI forme ses agents à l'argot utilisé sur Twitter

Après avoir reçu une demande d'accès à l'information, le **Bureau fédéral d'investigation américain (FBI)** a été dans l'obligation de dévoiler **un glossaire interne de 83 pages** dédié aux réseaux sociaux. [Le document](#) publié le 17 juin par l'organisation américaine MuckRock contient plus de **2 800 acronymes anglophones**.

Le « dictionnaire urbain » du FBI

Loin d'être exhaustif, ce dictionnaire d'argot (*slang*), probablement inspiré du « dictionnaire urbain » (**Urban Dictionary**), permet aux agents du FBI de mieux comprendre les messages diffusés sur Twitter et d'autres plateformes.

On y glane des termes connus des internautes : ASL (*age, sex, location*), YOLO (*you only live once*, soit en français « on ne vit qu'une seule fois ») ou encore TLDR (*too long didn't read*, « trop long ; pas lu »). Et d'autres expressions plus ou moins exotiques, comme AYFKMWTS (*are you fucking kidding me with this shit*, « vous vous moquez de moi... »... en plus fleuri), DWISNWID (*do what i say not what I do*, « faites ce que je dis, pas ce que je fais ») ou encore JCAT (*Category J* pour une personne mentalement instable).

Au-delà de l'anecdote, le glossaire du FBI témoigne des efforts renouvelés des agences de renseignement américaines pour mieux cerner les plateformes numériques et leurs utilisateurs. Elles y recrutent aussi des talents – en témoigne [une initiative récente](#) de la très décriée **National Security Agency (NSA)** – et valorisent leur activité auprès d'un public étendu. L'**Agence centrale du renseignement (CIA)** est la dernière en date à s'être lancée sur les réseaux sociaux.

Lire aussi

[Des premiers pas caustiques pour la CIA sur Twitter et Facebook](#)