

[Fest21.com, vidéoblog communautaire](#)

A la veille du Festival de Cannes, qui réunit les professionnels du cinéma et attire le regard des amateurs du monde entier, MM2 Editions apporte sa pierre à l'édifice en construction du '

social networking'. Fest31.com est un site communautaire qui s'adresse à la fois aux professionnels de l'audiovisuel et du cinéma, aux amateurs, fans et vidéastes, ainsi qu'aux festivaliers ou amateurs de festivals. Communauté de vidéoblogs, le site propose à tout un chacun de publier gratuitement ses vidéos en ligne (en provenance d'une caméra numérique, webcam ou d'un téléphone mobile), en fournissant un espace vidéo de 500 Mo pour chaque abonné, ainsi que des outils pour publier simplement. Communautaire, le service offre aussi au visiteur la possibilité de participer à la vie du site, à sélectionner les contenus mis en première page, à poster des commentaires, à voter, à participer et à syndiquer le contenu par les multiples flux RSS par chaîne. Le site sera prochainement disponible en version française. Fest31.com est à l'image de l'évolution de l'Internet, qui parallèlement à la prise de contrôle par les médias, l'industrie et les gouvernants, développe une nouvelle approche communautaire issue de la vague grandissante du '*social networking*' et permet aux internautes de retrouver l'espace de liberté du Net que l'on voyait se restreindre régulièrement depuis l'implosion de la bulle spéculative.