

Feu d'artifice pour le lancement de Windows Vista



L'immeuble mythique de la Défense illuminé de mille feux sous les gerbes sifflantes d'un gigantesque feu d'artifice! Microsoft n'a pas lésiné sur les moyens pour fêter, à Paris, comme dans quelques autres grandes capitales, le lancement de son nouveau système d'exploitation. Microsoft Windows Vista a été lancé en grand pompe, dans ses versions OEM et grand public, ce 30 janvier au soir.



La Grande Arche aux couleurs de Windows

Le géant du logiciel aura déboursé plus de 500 millions de dollars pour fêter l'événement et attirer l'attention des médias comme des consommateurs. Rien que pour la campagne éclair de lancement en France, ce sont 2,5 millions d'euros qui auront été investis, dont 600 Keuros rien que pour une présentation de 2 mn sur TF1...



Une nuit magique au pied de '*La plus grande fenêtre de France*'.