

Fibre : Free s'appuie sur InfraVia pour se développer en régions

Un investissement de plus dans les réseaux télécoms* pour InfraVia.

Le fonds d'infrastructure vient d'annoncer un partenariat avec le groupe Iliad. Objectif : accélérer le déploiement du FttH dans les zones « de moyenne et faible densité » en France.

Une société sera créée dans ce cadre. Free lui transfèrera ses contrats de cofinancement existants et la gestion du million de prises qu'il a déployées dans les zones concernées. Elle pourra fournir ses services à des opérateurs tiers.

InfraVia en possèdera 51 %, pour une valeur d'entreprise de 600 millions d'euros.

Au 30 juin 2019, Iliad (maison mère de Free) [revendique](#) :

- 1,305 million d'abonnés FttH, dont 172 000 recrutements nets au 2e trimestre. Orange en à 2,9 millions (160 000 recrutements nets) ; Bouygues Telecom, à 745 000 (82 000 recrutements nets). SFR ne communique pas ces données.
- 11,5 millions de prises raccordables, contre 13,5 millions pour Orange et 9,1 millions pour Bouygues Telecom.

** Sur le marché de la fibre, InfraVia a déjà mis ses billes dans AdTiM (actif dans l'Ardèche et dans la Drôme), sorti depuis lors de son portefeuille. Il a plus récemment pris le contrôle de l'opérateur BtoB Celeste.*

Photo d'illustration © Chubykin Arkady – Shutterstock.com