

Fibre optique: Pau ouvre sa plate-forme aux éditeurs, constructeurs...

L'objectif? »

Ouvrir le champ des possibles. Toutes les applications innovantes en quête de haut débit sont bienvenues», explique Jean-Pierre Jambre, responsable du projet auprès Pau Agglomération. Tous ceux qui le souhaitent « vont pouvoir développer et tester, grandeur nature et THD [télévision haute définition] leurs nouveaux services et applications directement auprès des utilisateurs, en s'appuyant sur le réseau fibre optique de l'agglomération Pau-Puyrénnées», explique le dossier remis à la presse ce 26 juin à Paris. Le réseau vitrine des Pyrénées, voulu par feu le député maire André Labarrère, présent, il est vrai, un bilan positif. Il est aujourd'hui constitué de 32.000 prises raccordables, soit 45% de la population (160.000 habitants) et « 90% des zones d'activité». A ce jour, 2.200 abonnés payants sont raccordés à un service « double-play » -accès Internet et téléphonie. Pour 25 euros par mois, ils bénéficient de hauts débits à 25 Mbits/s. Et 10% de ces abonnés sont des entreprises, connectées en mode FTTO (fibre optique jusqu'au bureau). (A suivre)