

# Firefox 3.5 confirme Mozilla à la place de numéro 2 des navigateurs

Fort de ses plus de **15 millions de téléchargements** de [Firefox 3.5](#) en moins d'une semaine (selon le compteur temps réel [Worldwide Firefox Download](#)), Mozilla poursuit son opération de communication pour rappeler que Firefox est désormais l'incontestable **numéro 2 du marché des navigateurs**.

L'emblématique porte parole de Mozilla Asa Dotzler rappelle, dans son [blog](#), que **Internet Explorer reste la cible numéro 1 à dégommer**. « *IE occupe environ 60 %, Firefox 30 % et les autres environ 10 %. Ce n'est pas un paysage idéal, mais c'est certainement une amélioration par rapport à 5 ans auparavant quand IE occupait plus de 95 % du marché des navigateurs.* »

Selon StatCounter, le navigateur de Mozilla a gagné plus de 2 % début juillet sur le marché américain et sa part de marché frôlerait désormais les 32 % contre **30,7 % en moyenne dans le monde**. Une situation encourageante pour l'éditeur dont le marché local restait, jusqu'à récemment, en retrait par rapport aux résultats du continent européen (avec une pointe à plus de 42 % en Allemagne et 30,6 % en France selon les résultats d'avril d'AT Internet Institute).

Cette progression se fait principalement sur le dos d'Internet Explorer dont l'utilisation tombe désormais à 60 % des usages, toutes versions confondues. Depuis mars dernier, **le navigateur de Microsoft a perdu plus de 11 % du marché**. Les problèmes [d'installation rencontrés par certains utilisateurs](#) de Windows XP ayant probablement contribué à cette chute.

Début juillet, **IE7 reste le navigateur le plus utilisé de la toile** avec près de 28 % sur le marché mondial, juste devant Firefox 3.0 (toujours selon StatCounter). Suivi de IE6 (20 % environ) qui reste devant IE8 avec environ 10 % des usages. Sur le marché américain, la situation est différente. IE7 reste en tête des navigateurs les plus utilisés avec près de 32 % mais **IE8 surpasse IE6** avec respectivement 14 % et 10 % environ.

Mozilla Firefox n'est d'ailleurs plus le seul concurrent d'Internet Explorer. Microsoft doit également composer avec Safari d'Apple, Opera d'Opera Software (à l'origine du [procès européen](#) contre Microsoft) et, surtout, Chrome de Google. Si ses parts d'utilisation restent encore confidentielles, **Google ne fait pas mystère de ses intentions d'installer son navigateur comme une plateforme web de référence** pour exploiter les applications en ligne à la sauce SAAS (Software as a service), à commencer par celle de Mountain View (Google Apps). [L'accélération des développements de Chrome](#) en est un signe tangible.

*A lire aussi : [La nouvelle vague de navigateurs web arrive](#)*