

Firefox 4 a déjà dépassé Internet Explorer 9

A peine lancé, déjà adulé. Firefox 4 rencontrerait un énorme succès [dès son lancement](#), hier, mardi 22 mars. Selon [StatCounter](#), le navigateur de la fondation Mozilla frôle les 2 % (**1,95 % exactement**) de parts de marché en moins de 24 heures. Il a déjà dépassé Internet Explorer 9 pourtant [lancé le 17 mars](#). Néanmoins, StatCounter ne précise pas s'il prend ou non en compte les versions *release candidate* des butineurs respectifs.

Un succès qui, comparé aux résultats d'IE9, s'explique notamment par **le support multi-plateformes du navigateur**, en plus de ses indéniables qualités. Firefox 4 (et précédent) est notamment disponible pour Mac OS, Linux et, surtout, Windows XP. Un luxe que [ne s'est pas permis Microsoft avec IE9](#), faute du support du DirectX 10 dans XP nécessaire à l'exploitation de l'accélération matérielle par le navigateur. Du coup, **Microsoft se coupe de près de 50 % de sa base installée** (toujours selon StatCounter). Certes, c'est un bon moyen d'accélérer les migrations vers Windows 7 mais ce sont autant d'utilisateurs avides d'innovation qui se tournent donc par défaut vers la concurrence, Firefox et Chrome en premiers lieux. IE9, pour sa part, ne dépasse pas les 1 % (0,89 % précisément).

Si le décollage d'IE9 risque de se faire dans le temps, **Microsoft n'en continue pas moins de dominer le marché des navigateurs à l'échelle mondiale** avec plus de 45% (contre 55% un an auparavant). IE8 arrive en tête avec 30 % du marché suivi de relativement près par Firefox 3.6 (24,43 %) et Chrome (15,35 %). IE7 continue de se défendre (10 %) tandis qu'[IE6 vit probablement ses dernières heures](#) (4,5 %).

Malgré sa rupture technologique, IE9 ne permettra probablement pas à Microsoft de retrouver sa position hégémonique sur le marché des navigateurs. D'ailleurs, **IE a perdu son trône en Europe** en décembre dernier [au profit de Firefox](#). Pour combien de temps? Chrome montre les dents. En un an, le navigateur de Google est passé de 7 % à 17 % du marché à l'échelle mondiale.