

Fitbit confirme l'achat et l'arrêt des smartwatches Pebble

Le premier décembre, nous vous expliquions que **Fitbit** pourrait se payer le constructeur de smartwatches **Pebble** pour un montant compris entre 30 et 40 millions de dollars. Voir à ce propos notre précédent article « [Smartwatches : Fitbit veut mettre la main sur Pebble](#) ».

Fitbit confirme aujourd'hui avoir racheté les actifs de Pebble, pour un montant non communiqué. Cette acquisition comprend **la propriété intellectuelle liée aux logiciels et aux firmwares**, ainsi que le personnel clé de la société. Traduction : les montres intelligentes et une grande partie du personnel de Pebble resteront sur le carreau.

Un acteur de moins pour les smartwatches

La Pebble 2, qui devait remonter la société pour les fêtes de fin d'année, est donc quasi abandonnée. Pebble était pourtant le **5e constructeur de smartwatches du marché**, avec 100.000 montres écoulées au cours du troisième trimestre 2016 (voir « [Smartwatches : un marché en attente d'innovation](#) ».)

Seulement voilà, cela n'est pas suffisant pour convaincre Fitbit de conserver cette gamme de produits. La société, **spécialisée dans les moniteurs d'activité physique**, a en effet écoulé 5,3 millions de produits au cours du troisième trimestre (voir « [Apple relégué en 4e place du marché du wearable computing](#) »). Le constructeur dispose bien de montres à son catalogue, mais elles restent orientées sport et santé.

À lire aussi :

[La smartwatch Gear S3 de Samsung en approche](#)

[Jolla se verrait bien en fournisseur d'OS pour smartwatches](#)

[Pas de nouvelle smartwatch Moto 360 chez Motorola/Lenovo](#)