

Flickr étend sa version mobile

Le constat est simple : les visites sur **Flickr** réalisées à partir d'un mobile ont augmenté de 50% en un an. La filiale de Yahoo a donc très vite senti le filon et a lancé ce jeudi une nouvelle version mobile de son service.

Déjà disponible sur l'iPhone, Flickr sera adapté aux Nokia (série N), aux mobiles sous Google Android et bientôt pour tous les téléphones utilisant les navigateurs internet Firefox ou Opera.

Le principe est simple, il sera possible de prendre des photos à partir de son mobile, de les publier et les commenter sans attendre de rentrer chez soi. En outre, un service payant permet de partager des vidéos, d'échanger des commentaires sur portable, et de gérer la navigation du site, le tout « *pendant qu'on promène son chien* », assure Flickr. C'est Médor qui va être content.