

France : la déferlante GPS se confirme

Le GPS poursuit son bonhomme de chemin, sans perdre le Nord.

Selon Mediamétrie/GfK, les ventes de GPS au deuxième trimestre ont fait un bond de **21%**. On compte désormais **3 millions de français** qui utilisent un système de guidage soit près de **15,8%** des foyers.

Ce dernier chiffre de l'institut signifie une augmentation de 21% par rapport au trimestre précédent. Une jolie performance qui s'explique en particulier par les départs en vacances.

La catégorie CSP+, est la plus utilisatrice. Elle représente 49% des détenteurs de GPS alors qu'elle ne constitue que 29% de la population française.

Les retraités sont également de nouveaux adeptes du GPS: ils représentent déjà 20% du total de la clientèle.

41 % des foyers sont localisés à Paris et dans les villes de plus de 200 000 habitants. Les zones rurales sont moins représentées avec seulement 27 % des utilisateurs.

D'après cette étude GfK, les ventes de GPS vont encore doubler cette année. Il devrait s'en vendre **2,6 millions d'unités en 2007** et cette tendance devrait se poursuivre en 2008 avec l'arrivée d'une nouvelle génération d'appareils toujours plus performants .

Alors à quand un GPS capable de servir le café, de faxer des documents et de se substituer au conducteur? Pour le « ristretto », il va falloir attendre, mais pour le reste tout est possible. On constate que le succès du GPS classique accélère l'innovation dans ce secteur.

Les fabricants cherchent à endiguer la baisse des prix en proposant des modèles plus performants ou de nouveaux services associés.