

# France : la vidéo en ligne ne connaît pas la crise (comme YouTube)

27 millions d'internautes français ont visionné du contenu vidéo au mois de janvier. Les sites de partage continuent d'avoir le vent en poupe. A en croire une étude réalisée par l'institut ComScore, les **ténors de la vidéo restent les mêmes.**

« *YouTube reste le site de prédilection des internautes avec 31 % des 2,5 milliards de vidéos visionnées en janvier* ». A lui seul, le site connaît une augmentation de 25 % par rapport à l'année dernière.

Google en tête donc, loin devant **Dailymotion**. Le site français totalise **11,5 millions de 'vidéonautes'** et connaît là une hausse de sa fréquentation de 14 % par rapport à janvier dernier. L'étude souligne que pour les autres sites , on se bat pour les restes : « *Viennent ensuite les sites **Microsoft** (5 millions de vidéonautes), le **Groupe TF1** (4,8 millions) et les sites **Orange** (4,4 millions)* » .

Même si le nombre des visites est moins important, tous relèvent une **audience en croissance**. Au détail, les internautes français ont visionné **trois vidéos en ligne par jour pour un total de 2,5 milliards de vidéos sur un mois.**

[YouTube](#) conserve donc sa bonne santé (en matière de visiteurs), le site américain, propriété de Google s'est même payé le luxe, voilà une semaine, de dépasser la **barre symbolique des 100 millions de visiteurs uniques** au mois de janvier au niveau mondial. Une première.