

France : la VoIP représente désormais 30% des abonnements

Le marché des communications électroniques continue à afficher une santé solide selon le dernier Observatoire de l'Arcep qui couvre le premier trimestre 2008. Selon le régulateur des télécoms, le revenu des opérateurs a atteint pendant la période **10,65 milliards d'euros**, soit une progression de 3,9% sur un an. Le chiffre est néanmoins en repli sur un trimestre (11 milliards au 4e trimestre 2007).

Dans le fixe, le nombre total des abonnements à un service téléphonique est de 40,0 millions à la fin du premier trimestre 2008 et continue d'augmenter en raison du succès de la VoIP, elle même dynamisée par les abonnements triple-play.

Avec **11,9 millions** d'abonnements à la fin du premier trimestre 2008, celle-ci représente désormais près de 30% de l'ensemble des abonnements téléphoniques, et s'accroît d'environ un million chaque trimestre. Les communications en VoIP représentent désormais **40,5% du trafic** (11,4 milliards de minutes) au départ des postes fixes (60% pour l'international) contre moins de 27% un an auparavant.

Globalement, le nombre d'abonnements à Internet est de 17,6 millions à la fin du premier trimestre 2008, dont une très large majorité (92,4%) d'accès à haut débit, soit **16,3 millions**. Le nombre d'accès à haut débit augmente sur un an de 2,5 millions (**+18,8%**). La technologie ADSL est largement majoritaire parmi les accès haut débit avec 15,5 millions d'accès à la fin du premier trimestre 2008.

Le revenu Internet s'élève à 1,2 milliard d'euros au premier trimestre 2008 dont plus de 90% (1,1 milliard) attribuable aux accès à haut débit.

Du côté du mobile, l'Arcep a comptabilisé **55,7 millions de clients** à la fin du premier trimestre 2008, dont deux tiers (66,1%) d'abonnements à une formule forfaitaire. La croissance annuelle du nombre de clients se maintient depuis le début de l'année 2007 à un niveau de **7%**.

Grâce à des délais réduits et aux initiatives des opérateurs, la portabilité poursuit son essor. Ainsi, 313.000 numéros ont été portés au premier trimestre 2008, soit environ trois fois plus qu'au cours du premier trimestre 2007.

La montée en puissance des smartphones et des réseaux haut débit sans fil (Edge/3G/3G+) dope l'utilisation des services multimédias mobiles. Ces derniers ont été utilisés par près d'un client sur trois au cours du trimestre (soit 1 **7,6 millions de clients**). La croissance du nombre d'utilisateurs de ces services s'est accélérée depuis un an et elle atteint **21,2%** sur un an au premier trimestre 2008. Le nombre de clients utilisant les services 3G atteint 6,6 millions au premier trimestre 2008, soit 12% des clients des opérateurs mobiles.

Le revenu des services mobiles s'élève à 4,5 milliards d'euros au premier trimestre 2008. Le rythme de croissance annuelle du revenu des services mobiles se maintient autour de 5 à 6% depuis le début de l'année 2006 (+5,7% au premier trimestre 2008).