

France: plus d'abonnés haut débit que bas débit

Internet poursuit son irrésistible ascension. Selon les derniers chiffres de l'ART, le nombre d'abonnés à Internet a augmenté de 12% en un an avec 11,9 millions d'abonnés à fin 2004.

Le nombre d'abonnés haut débit est en croissance de 83% sur un an, passant de 3,6 millions fin 2003 à 6,5 millions à la fin 2004. Le nombre d'abonnés bas débit a décru de 23% dans la même période, avec 5,4 millions d'accès. C'est la première fois que le haut débit dépasse le bas débit en termes d'abonnés. Sur les 6,5 millions d'abonnés haut débit, plus de 6 millions l'étaient par le DSL, 454.000 par le câble et 3.000 par d'autres technologies. Sur l'ensemble de 2004, le nombre d'abonnements ADSL a progressé de 91,4%. Le chiffre d'affaires généré a atteint 2,4 milliards d'euros pour l'année 2004, dont 1,6 milliard pour le haut débit. Avec des offres aux prix cassés et aux débits maximums, la tendance devrait se confirmer encore cette année.