

France Télécom célèbre son 1000ème 'hot spot' Wi-Fi

Le succès des zones Wi-Fi se confirme. Et France Télécom se targue de se maintenir à la première place après l'installation de plus de 1.000 zones ou 'hot spots'. Orange a en effet cumulé la signature de partenariats avec des groupes tels que la chaîne hôtelière Accor ou Air France.

Et d'ici à fin 2004, l'opérateur historique, à travers sa filiale « mobiles », prévoit l'existence de 4.500 'hot spots' suite à de nouveaux accords signés notamment avec Virgin, Club Med, Disney Resort et le groupe Total. **Avec la complicité de Wanadoo...** En outre, les petits établissements de type cafés, hôtels, restaurants ont la possibilité de devenir des 'hot spots' Orange en faisant l'acquisition d'un « pack Extense Pro wifi » auprès de Wanadoo. ... **des quartiers Wi-Fi** Par ailleurs, la Direction Régionale Paris de France Télécom lance une expérimentation menée avec les collectivités locales pour bâtir des « quartiers Wi-Fi ». Et à noter qu'Orange introduit le mobile Orange comme moyen d'obtenir ses codes « wifi access »: « *Dès le mois d'avril, les 2 millions de clients Orange entreprises pourront utiliser leur abonnement mobile pour se connecter en Wi-Fi avec leur PC portable* ». Enfin, Orange déclare participer activement à l'association multi-opérateurs Wi-Fi qui vise à assurer l'interopérabilité des « hot spots » entre les trois principaux opérateurs de mobiles en France (accord de « roaming »). Mais il faudra attendre -au mieux?- le deuxième trimestre 2004: car c'est la course à celui qui en aura installé le plus et qui bénéficiera de facto d'une meilleure position commerciale. **Opération promo jusqu'à mi-avril**

Promo oblige: jusqu'au 15 avril, les clients Orange pourront tester gratuitement le service Orange

wifi access: il leur suffit d'envoyer par SMS le mot clé « wifi » au 10114. Ils pourront alors bénéficier de 4 heures de connexion offertes, d'une valeur de 30 euros.