

France Télécom ne tiendra pas ses objectifs

2005

L'année commence en forme d'avertissement pour France Télécom. L'opérateur historique a revu à la baisse ses prévisions de chiffre d'affaires et de marge pour 2006. La faute à la concurrence et à un environnement réglementaire plus difficile. Il faut dire que l'opérateur historique est bousculé sur différents terrains: la téléphonie fixe où la concurrence de la VoIP devient de plus en plus forte. Dans le mobile, Orange a du mal à contrer SFR dans la 3G...

« Les tendances observées au 2^e semestre 2005 sont plus défavorables que celles prévues lors du lancement du plan « Next » en juin 2005, et elles devraient se poursuivre en 2006 », prévient France Télécom. Dans un communiqué, l'opérateur a indiqué tabler sur une croissance de 2% de son chiffre d'affaires pro forma pour l'exercice qui vient de débiter. Il prévoit, en outre, un recul d'un à deux points de son taux de marge brute opérationnelle par rapport à 2005. Pour 2006-2008, le groupe tablait initialement sur une croissance moyenne pro forma de 3% à 5%. Sur l'année 2005, il n'attend plus qu'une croissance de son chiffre d'affaires de 2 à 3% pro forma, alors qu'il l'avait déjà revu à la baisse à 3% fin octobre dernier. Pour autant, le groupe a confirmé son objectif de marge brute opérationnelle supérieure à 18,5 milliards d'euros. Mais cette marge exclut l'amende du Conseil de la Concurrence de 256 millions d'euros et le rachat de l'espagnol Amena consolidé depuis le quatrième trimestre.