

Free réactive l'affichage des publicités... pour combien de temps ?

Free a finalement mis de l'eau dans son vin. L'opérateur a décidé de lever, par défaut, le blocage des publicités [mis en place le 4 janvier dernier](#) depuis les Freebox. Ce système permettait de filtrer les publicités affichées sur les pages web transitant par le réseau haut débit de Free.

Pression sur Google

Si la recherche d'économie de bande passante a été évoquée pour expliquer l'initiative de la filiale Internet d'Iliad, le blocage des réclames en ligne a surtout été vu comme un moyen de pression à l'encontre de Google.

Ce dernier refuse de participer aux charges induites par le transport des contenus, notamment les vidéos de YouTube, qui transitent sur le réseau de Free, comme des autres opérateurs. Autant de coûts à supporter pour les opérateurs qui n'en tirent aucun bénéfice contrairement à Google et pose la question du financement des réseaux.

Cette tentative d'impressionner Google n'est pas la première de Free. L'opérateur avait déjà attiré l'attention de l'UFC-Que choisir sur la difficulté des abonnés à bénéficier des vidéos de YouTube dans de bonnes conditions. Une affaire qui, en parallèle, a poussé l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) à [lancer une enquête administrative en novembre 2012](#). Ses conclusions aideront peut-être à éclaircir le débat.

Maintenir la pression

Difficile de savoir pourquoi Free a finalement fait machine arrière, l'opérateur ayant refusé de nous faire part de ses commentaires sur cette affaire.

Mais le risque [de la mauvaise publicité](#) et, surtout, l'intervention de **Fleur-Pellerin** sont probablement à l'origine de ce revirement. La ministre déléguée à l'Économie numérique devait recevoir les représentants des éditeurs de sites et régies publicitaires ce lundi matin afin d'évoquer la question des « *modalités d'insertion des géants du Net dans les écosystèmes nationaux* ».

Il n'en reste pas moins que, selon [Freenews](#), le blocage des publicités par défaut a été levé sans nécessiter de mettre à jour le firmware de la Freebox. Ce qui sous-entend que les internautes pourront l'activer manuellement dans les options. Et que Free pourrait, après cette démonstration de force, réactiver par défaut si nécessaire. Une manière de maintenir la pression...

Crédit photo © IMG_191 LLC – Shutterstock

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Connaissez-vous Free ?](#)