

Free vaut 10 milliards d'euros

La capitalisation boursière d'Iliad, maison mère de Free, a dépassé les 10 milliards d'euros la semaine dernière, pour retomber légèrement sous cette barre symbolique vendredi à la clôture de la Bourse, a noté [Les Echos](#).

Soit près de la moitié du groupe France Télécom-Orange (21,7 milliards) dont le titre ne cesse de s'effriter alors que celui du quatrième opérateur mobile grimpe de manière impressionnante : +80% en un an. Et plus que les 6,8 milliards du groupe Bouygues dans son ensemble.

Porté par l'offre mobile

Iliad a évidemment été porté par le lancement de son offre mobile, début 2012. Une véritable onde de choc qui permet à Free de recruter à tout va ([plus de 5 millions d'abonnés en moins d'un an](#)), notamment grâce à un abonnement à 2 euros les, aujourd'hui, 2 heures de communications. Un forfait inégalé à ce jour d'autant qu'il est gratuit pour les abonnés Freebox. Une offre attractive qui a relancé les recrutements dans le fixe (plus de 500 000 nouveaux clients en un an).

Malgré cette impressionnante célérité à faire le plein d'abonnés, les recrutements mobiles se poursuivent à un taux supérieur à la moyenne. Toujours selon le quotidien économique, les statistiques de portabilité des numéros sont supérieures à 40 000 par semaine chez Free Mobile alors qu'elles se limitent à 15 000 chez Orange et Bouygues Telecom, 20 000 chez SFR.

Maintenir l'attractivité

Il faut dire que Free sait entretenir l'attractivité de son offre. Fin 2012, [l'opérateur doublait la durée d'appel](#) de son forfait à 2 euros. Le mois dernier, il profitait de l'anniversaire de la Révolution des œilletons pour [ouvrir son forfait Free mobile 3 Go](#) au Portugal. Tout récemment, les deux forfaits mobiles se sont vus [enrichis de nouveaux services pour gérer les appels](#).

Il n'en reste pas moins que l'avenir de Free Mobile passera dans la capacité du groupe à construire son réseau mobile et abandonner, à terme, sa dépendance au réseau de l'opérateur historique avec lequel il entretient un accord d'itinérance. Et à lancer son offre 4G. Au premier mai, Iliad comptait [plus de 500 antennes 4G](#) en attente d'activation et 2453 stations 3G.

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Connaissez-vous Free ?](#)