

# Freelances : Malt lève 80 M€ auprès d'Eurazeo et Goldman Sachs

[Malt](#), plateforme de mise en relation entre travailleurs indépendants du numérique et entreprises, peut soutenir sa nouvelle phase de croissance. Basée à Paris, la société fondée en juin 2013 par Vincent Huguet (CEO), Hugo Lassiège et Jean-Baptiste Lemée, a annoncé mardi 1er juin lever [80 millions d'euros](#) supplémentaires.

L'opération a été menée par Goldman Sachs Growth Equity, qui entre ainsi au capital de l'entreprise, et Eurazeo, qui investit aujourd'hui en capital-développement. Ces fonds d'investissement rejoignent les investisseurs historiques Isai et Serena.

La confiance des investisseurs vient conforter les ambitions de Malt et de ses dirigeants.

## Un marché de 350 milliards €

Malt est présentée par ses promoteurs comme une « marketplace européenne de plus de 250 000 [consultants freelances](#) ». Les fonds levés doivent lui permettre d'investir davantage dans sa plateforme technologique, de réaliser des acquisitions et de poursuivre son déploiement à l'international. Il s'agit, par ailleurs, d'animer la communauté.

*One step closer to a [#NewWorkOrder](#): Malt raises 80 million euros.*

*Our goal: providing the best tech-enabled freelance consulting marketplace where independent talents and businesses join forces to accelerate their digital transformation in Europe. [pic.twitter.com/SVtyfGCWbL](https://pic.twitter.com/SVtyfGCWbL)*

— Malt (@Malt\_France) [June 1, 2021](#)

L'entreprise déjà implantée à Paris, Lyon, Munich et Madrid, ambitionne ainsi de conforter sa position sur le marché du conseil freelance estimé à 350 milliards d'euros en Europe. Sa direction dit défendre un modèle de marché du travail dans lequel « chacun, entreprise comme consultant freelance, a le pouvoir de choisir avec qui travailler. »

« Il y a aujourd'hui 6 millions de consultants freelances en Europe, un nombre amené à grandir exponentiellement dans un marché du travail post-covid en pleine transformation. Chez Malt nous croyons à un monde dans lequel ils sont, plus que jamais, un formidable vivier de talents pour les entreprises », a déclaré Vincent Huguet, CEO de Malt.

L'entreprise prévoit d'atteindre « le milliard d'euros de volume d'affaires d'ici 2024. »